

ILLES BALEARS



PROMOTORS IMMOBILIARIS

HOTEL ROYAL HIDEAWAY GUAYAQUIL

-LUXURY GALLERY-

MEMORIA

EL HOTEL ha sido diseñado para satisfacer las necesidades de sus huéspedes y del target más alto de la sociedad Guayaquileña, que, habiendo elegido la marca de mayor excelencia de BARCELÓ HOTELES, esperarán ser recompensados con estímulos muy gratificantes.

ROYAL HIDEAWAY está presente en los principales destinos turísticos del mundo y simboliza la gama de hoteles de mayor prestigio, calidad, servicio y diseño del sector.

Establecimientos emblemáticos como ROYAL HIDEAWAY FORMENTOR isla de Mallorca, SANCTI PETRI Cádiz, ROYAL HIDEAWAY CORALES SUITES isla de Tenerife, ROYAL HIDEAWAY SANTA CATALINA, Las Palmas de Gran Canaria, ROYAL HIDEAWAY EMBAJADOR en Sto. Domingo y ROYAL HIDEAWAY PLAYACAR en Playa del Carmen Méjico, son la máxima expresión en calidad diseño y servicio de BARCELÓ HOTELS.

Bajo la insignia ROYAL HYDEAWAY, BARCELÓ no ofrece solo alojamiento, ofrece una experiencia única de conceptos interactivos, habitaciones, ambientes arquitectónicos confortables, spa, shopping, restaurantes, ocio, amigos eventos personales e institucionales; por tanto, el HOTEL ofrece al viajero y al residente una experiencia vital y un espectáculo visual de calidad y excelencia, que te trasladan a un mundo de sensaciones agradables y, en este caso, a un espectáculo lúdico que contagia la alegría del pueblo sudamericano.

Con estas características EL HOTEL ROYAL HIDEAWAY GUAYAQUIL pretende convertirse en el primer receptor y abanderado del turismo internacional del Ecuador.

Para ello, hemos elegido un enclave idílico, junto al *-mar-* de Guayaquil, rodeado por manglares, flora, fauna, parques y jardines que más bien da la sensación de estar en plena naturaleza cuando en realidad estás en el segundo corredor comercial más dinámico de Guayaquil.

EL MEJOR EMPLAZAMIENTO PARA EL MEJOR HOTEL.

EL HOTEL. CARACTERÍSTICAS ESPECIALES.

En el aspecto constructivo cabe destacar que para llevar a cabo el emprendimiento se han incorporado los últimos avances tecnológicos en beneficio del control y la seguridad constructiva y en beneficio de la comunidad, por ello, queremos destacar lo siguiente:

- Aplicando las más modernas técnicas constructivas y de gestión del proceso constructivo, estamos creando nuestra propia herramienta BIM (building information modeling). Probablemente estemos ante el primer proyecto inmobiliario en Guayaquil que utilice este sistema desde la etapa de la planificación. BIM para la promotora Illes Balears, no representa solo un conjunto de letras, la especialización en ingeniería de procesos, hacen de esa herramienta un factor clave no solo para este proyecto sino para el desarrollo rápido y certero de los que vendrán.
- PROGRAMA DE GESTIÓN de OBRA. Fruto de la ingenierización del proyecto constructivo, la promotora, mediante un programa propio de gestión, es capaz de gestionar el desarrollo de la obra desde el minuto uno hasta el final, lo que garantiza un excelente resultado y el cumplimiento del cronograma de construcción.
- La instalación contempla dos plantas de generación FOTOVOLTAICA una en la cubierta de la discoteca y otra en la cubierta del SKY LINE, entre ambas se espera generar más de 1000 Kw/día. Además, se contempla una instalación de almacenamiento de 2 MV para, junto con los generadores de emergencia alimentados por GAS GLP, asegurar el funcionamiento de todas las instalaciones aún a falta de suministro exterior.
- La instalación contempla el calentamiento del agua de todas sus instalaciones con el enfriamiento de los generadores a GAS,
- La instalación contempla el RECICLADO DE AGUAS blandas usadas en las instalaciones, que, una vez tratadas, son reutilizadas para el uso de los desalojos de los inodoros, riego y limpieza de todas las áreas públicas y semipúblicas.
- La instalación contempla el uso de VIDRIOS REFRACTARIOS laminados que no impiden la entrada de luz solar, pero si impiden su efecto calorífico, con el consiguiente ahorro energético y económico.
- EDIFICIO VERDE, las plantas y las flores, como elemento saludable y embellecedor, juegan un factor determinante; su presencia deviene omnipresente en todas sus áreas y ayudan al edificio a su integración en un área tan especial como su emplazamiento.
- ESTERO SALADO, su integración y utilidad ha sido uno de los aspectos más pensados, la realización de un malecón peatonal de madera, para integrarse en el ambiente, es la solución lógica y natural. Un pequeño embarcadero hará posible el esparcimiento y la práctica deportiva de los huéspedes y de los visitantes que deseen conocer un poco más el “estero salado” de Guayaquil.
- ILUMINACIÓN LED en toda la edificación. Para conseguir pleno control y un ahorro energético y económico.

- Merece mención especial la elaboración de un proyecto de integración y gestión de todas las ingenierías capaz de controlar hasta el último detalle de las instalaciones del edificio, procurando en todo momento su plena satisfacción y su total y absoluta seguridad, sin que el huésped o el visitante sea molestado por ello.
- RECICLADO DE RESIDUOS. Siguiendo normas internacionales de reciclado se separarán convenientemente los distintos materiales en contenedores de papel y cartón, latas de aluminio y metales, vidrio, pilas, aceites usados, restos orgánicos de comida, pañales y desbroce vegetal. Esperamos contar con la colaboración de los servicios de recogida de “puerto limpio” para que dispongan camiones y servicios regulares para cada uno de los residuos.

Sigue tabla previsión de residuos generados por la instalación hotelera:

RESIDUOS ROYAL HIDEAWAY GUAYAQUIL -LUXURY MALL- (previsión)				
		KG/AÑO	KG/SEMANA	KG/DIA
ALUMINIO		1.996	38,39	5,47
PLASTICOS		8.339	160,36	22,85
ORGÁNICOS (comida)		289.982	5576,58	794,47
CARTÓN		41.351	795,21	113,29
CHATARRA DESBROCE		5.811	111,75	15,92
ACEITE QUEMADO		19.417	373,41	53,20
VIDRIOS		90.284	1736,23	247,35
TETRABRICK		1.880	36,15	5,15

- BIODIGESTOR. La instalación estará ubicada en un compartimento estanco y contará con todas las precauciones lógicas que eviten efectos indeseados.

A nadie debe extrañar que la implementación de las medidas anunciadas supone un enorme esfuerzo económico. Desafortunadamente el tiempo de amortización de las inversiones que convierten a un hotel en una INSTALACIÓN EFICIENTE y SOSTENIBLE, son aún, desde el punto de vista económico, costosas y de larga amortización. Por tanto, y de igual manera que estas medidas son solicitadas por las instituciones y también por unos ciudadanos cada vez más exigentes y comprometido con el medio ambiente y la salud de nuestro planeta, manifestamos nuestro apoyo decidido a esas medidas a la vez que solicitaremos la colaboración de las instituciones y el reconocimiento de este hecho diferencial, implementado en salvaguarda del bien común.

HOTEL. AREA DE HUÉSPEDES Y ALOJAMIENTO.

Con 40.000 m² de área total, en S-1 ofrece una batería de PARQUEOS suficientes para los huéspedes, en PB LAVANDERÍA y CAMARAS FRIGORÍFICAS, acceso vehicular, LOBBY BAR, CAFETERÍA, RECEPCIÓN, SALA EXPOSICIÓN MATRIMONIOS CIVILES y HALL, BACK OFFICE, INFORMACIÓN, DELICATESSEN iluminado de forma natural por un atrio que permite contemplar la majestuosidad de la torre del hotel.

En las dos Planta Mezanine, accesible por la escalera principal, SALON DE EVENTOS y CENTRO DE CONVENCIONES, con casi 2.350 m² se convertirá en el exponente máximo de las celebraciones de la sociedad más pudiente de Guayaquil. Con capacidad para 1.000 comensales y 2.000 congresistas, hará del hotel el más "CHIC" de la ciudad. El éxito de este espacio será fundamental para el negocio hotelero.

En el ámbito congresual hay que destacar el empeño y la labor decidida de la Empresa Municipal de Turismo, que quiere convertir a Guayaquil en referente de este mercado en Sudamérica.

En el ámbito de las celebraciones debemos destacar el espacio ROYAL HIDEAWAY -CLUB- que con la previsión de incorporar 500 membresías aseguran la celebración de sus eventos familiares más entrañables en esta, su casa.

En la planta primera se encuentran los servicios recreativos y deportivos SPÀ, SALON DE BELLEZA PELUQUERÍA, GIMNASIO, GUARDERÍA, LECTURA, CYBER-VIDEOJUEGOS, SIMULADORES. Dichos espacios de actividad podrán ser concesionados a profesionales de cada especialidad.

En la misma planta encontramos el STEK HOUSE RESTAURANTE con TERRAZA y PISCINA comunicado con la galería comercial y vista increíble al Estero Salado.

En el 2º piso, por seguridad, situamos todas las cocinas de los restaurantes. La cocina del HOTEL, con 1.000 m², abastece a: RESTAURANTES A LA CARTA, DESAYUNADOR BUFFET, SUSHI, RESTAURANTE STRIKERS, LOUNCHE EJECUTIVO, ROYAL LOUNGE, SERVICIO HABITACIONES, SALONES DE EVENTOS, DELICATESESEN, STEAK HOUSE RESTAURANTE TERRAZA, ROYAL HIDEAWAY -CLUB-Y COMEDOR EMPLEADOS.

En el piso 5º inicia la torre del hotel con 19 plantas de 14 habitaciones dobles, doble superior y doble panorámicas, con 41m² de media por habitación, representan el máximo nivel de calidad y confort de Ecuador.

De la planta 24 a la 27 y de la 29 a la 32, 48 JUNIOR SUIT de casi 60m² y 16 SUITE EJECUTIVA de 85m², algunas con terraza. Pretendemos satisfacer al cliente más exigente, doble ambiente, sala con sofá cama y en la habitación principal, cama King y baño panorámico integrado.

En el piso 28 área EJECUTIVA, RECEPCIÓN, DESAYUNADOR, LOUNCHE, SALA AUDIOVISUAL, y el SALÓN DRAGONERA, especialmente habilitado para celebrar las sesiones del Directorio de grandes empresas (Consejo de Administración).

En piso 33 ROYAL LOUNCH, al servicio exclusivo de las presidenciales y ejecutivas. En dicha planta se ubicará 1 suite presidencial de 136 m. Se sitúan también en esta planta

3 de las 5 habitaciones de servicio a las presidenciales, mayordomo, azafata, seguridad etc.

Piso 34 y 35, cuatro LOFT SUITE PRESIDENCIAL, con todo el equipamiento y comodidades cinco ambientes, hall recibidor, sala comedor negocios, habitación principal con yacusi, habitación en planta superior y terraza con piscina y las dos camas King. Para satisfacer a los mejores, a los destacados. Una experiencia única a 145 m de altura.

Con 335 habitaciones y con capacidad para más de 1.000 huéspedes, ningún hotel en Guayaquil ofrece más habitaciones, más plazas y nadie alojará a sus clientes tan alto.

ROYAL HIDEAWAY -CLUB- Guayaquil. Espacio concesionado a una entidad sin ánimo de lucro con administración independiente, aunque, para garantizar la plena satisfacción y el uso exclusivo de sus **miembros**, con todos los servicios prestados bajo los mismos estándares de calidad de BARCELÓ

Además de salas de deportes de mesa, áreas de lunch, salas de reunión, zonas de esparcimiento interior y exterior, el CLUB cuenta con su propio espacio de eventos, que harán que todos sus miembros se sientan como en casa.

Entre los objetivos más destacados del club están la organización anual de un CERTAMEN INTERNACIONAL DE ARTE, ACTIVIDADES Y COMPETENCIAS DEPORTIVAS en el ámbito de las aguas estancas y la promoción ESPECTÁCULOS MUSICALES en vivo que se celebren en los salones del hotel y en la discoteca.

El espacio cuenta en SÓTANO 1 con 21 parqueos exclusivos y en la planta 3ª dispondrá de un área total de 1.800 m2 de uso exclusivo, que incluye dos terrazas exteriores.

SKY LINE. Por encima de la azotea del edificio del hotel a 155 m de altura, lo que le va a convertir en el edificio más alto de Ecuador, las instalaciones contarán con una atracción turística por excelencia, un “PASILLO EN EL CIELO” que ofrecerá a propios y visitantes uno de los mayores espectáculos de la ciudad de Guayaquil y Ecuador.

En el centro de la instalación, una maravilla moderna de la ingeniería constructiva antisísmica, cuyo nombre técnico se define por MASA SINTONIZADA.

Con sus 450 toneladas de peso, consigue controlar la deriva, que, en la parte más alta del edificio, un gran sismo podría alcanzar más de 3 metros, convirtiéndose a la vez en un atractivo más del edificio.

GALERÍA COMERCIAL.

13.524 m2 para el disfrute de clientes y visitantes, supone todo un reto, en planta baja mezanine genera un espacio totalmente nuevo en la ciudad de Guayaquil, las mejores marcas de lujo se darán cita como en

www.miamidesigndistrict.com

En planta baja ofrece a los huéspedes y a los residentes más exigentes, 10 tiendas de moda, complementos, perfumes, joyería, artículos de lujo, fachadas espectaculares, con mezanine. Un snack bar restaurante para el servicio de las terrazas exteriores, procurará un ambiente distendido y relajado en el manglar junto al estero.

En el primer mezanine, junto a los salones de eventos y convenciones, habilitamos un espacio de juegos recreativos y puntos de juego de la JBG (casino).

Su plaza central, con vista e integrada al estero. El hotel ofrecerá a sus huéspedes y al público en general, una cafetería gourmet y otras delicatessen.

Se aprovechará la ocasión para invitar a algunas marcas de moda españolas de gran prestigio, que con toda seguridad tendrán la acogida que se merecen.

La promotora, en su afán de dar a conocer las exquisiteces de las Islas Baleares, ofrecerá a los huéspedes del hotel y al público de Guayaquil la tienda



Donde ofrecerá una variedad de productos y especialidades de las Baleares.

55 parqueos exteriores, zonas ajardinadas, circulación y acceso al parquin S1, S2 con 1.000 plazas habilitadas.

En el piso 1º tiendas de moda adaptables a las necesidades del cliente. Pretendemos crear un espacio concordante con el resto, al alcance de un público más dinámico y juvenil.

RESTAURANTES.

Los restaurantes estarán situados en el segundo piso de la galería comercial, con una amplia variedad de oferta culinaria dirigida al público en general, a la vez exigente, que conoce el buen comer y aprecia el sabor de una buena compañía en un ambiente selecto y confortable.

En ese ambiente culinario diverso, el HOTEL administrará el SUSHI, RESTAURANTE A LA CARTA COCINA INTERNACIONAL, RESTAURANTE STRIKERS, RESTAURANTE BUFFET SELF SERVICE, el resto de los restaurantes quedan bajo la administración del centro comercial RESTAURANTE ITALIANO, RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN MARISCOS, RESTAURANTE COCINA TIPICA DE LAS ISLAS BALEARES, RESTAURANTE INDU etc.

La administración del hotel invitará a los mejores chefs a dirigir el RESTAURANTE A LA CARTA INTERNACIONAL, en una secuencia sin fin, que ofrezcan su arte culinario a huéspedes y a visitantes, por tanto, podemos afirmar que cada vez que usted visite el área de restauración de la galería se encontrará con un nuevo restaurante un nuevo ambiente, que, sin duda alguna, satisfará las expectativas culinarias de los mejores sibaritas.

Las habitaciones del hotel, al alcance de la mano, por si una botella de buen vino ha producido efectos más allá de los estimados.

La sala de espectáculos solo un piso por encima, por si se considera alargar la velada con disfrutando de un buen "show" en directo en una zona de privilegio, segura y con todo lo que se le pueda exigir a una velada que, si gusta, puede prolongarse hasta altas horas de la madrugada.

ÁREA DE OCIO.

Como en Ibiza, pero con el estilo propio del lugar, ambientes variados, ZONA VIP, juvenil, salsa, pista de baile, merengue, romántico, puestos de comida, accesible por la galería comercial, coincidencia de horarios con los restaurantes. Con 5.300 m² de espacio exterior e interior, la discoteca tendrá capacidad para más de 2.000 personas, convirtiéndose por ello en la única instalación cerrada de Guayaquil habilitada para la difusión de espectáculos AAA.

La pista de baile contará con una cubierta retráctil, que cerrará por completo el habitáculo, evitando que, a partir de ciertas horas, los decibelios traspasen al exterior.

Dinamizar la zona, favorecer el ambiente del hotel y la afluencia a la galería comercial, el lujo no está reñido con la diversión y el ocio, para que el cliente tenga un espacio seguro donde relajarse, divertirse y conocer gente.

La integración del estero salado, bajo una estricta vigilancia medioambiental, en la actividad propia de los clientes y visitantes del hotel, galería y zona de ocio, aportará su granito de arena a la tan anhelada recuperación de los esteros de Guayaquil.

Con 5.300 m², de espacio útil, se convertirá en el espacio de ocio controlado de mayor éxito de Guayaquil.

Más allá de la función descrita, la zona disco, por su dimensión se convertirá en días útiles y horario conveniente en un nuevo pabellón de congresos y exposiciones con capacidad para más de 1.500 asistentes, que harán de la instalación hotelera la única capaz de albergar congresos o eventos superiores a 3.500 plazas.

La instalación será especialmente útil y apreciada para desfiles de casas de modas, ya que su diseño con gradas facilita la visión de un pasillo central a modo de pasarela.

EL PROYECTO. EN M2.

La instalación tiene un total de 83.920 m2 de área construida.

AREA HOTELERA	40.000 m2.
AREA DEL CLUB RH	1.801 m2.
ÁREA GYM	1.250 m2.
AREA COMERCIAL	26.288 m2.
AREA DE OCIO	5.300 m2.
SKYLINE	442 m2.
AREA COMÚN	7.017 m2.
SALA DE JUEGOS	1.822 m2.7

La etapa de estudio y diseño ha durado 12 meses, ETAPA CONSTRUCTIVA con la entrega de la instalación hotelera 20 meses después.

2 meses periodo de prueba de las instalaciones y, a los 22 meses, entrega llave en mano.

EL PROYECTO. CREACIÓN DE EMPLEO.

La construcción de casi 84.000 m², el proyecto generará:

- | | |
|---|--------------|
| 1. Durante los 12 meses de estudio, diseño y análisis | 14 empleos. |
| 2. Durante la etapa constructiva directo e indirectos | 650 empleos. |
| 3. Contratos generados por el HOTEL (todas las instalaciones) | 575 empleos. |

Los empleos indirectos derivados de la construcción, explotación, servicios, consumos etc. son difícilmente cuantificables, pero en todo caso, empíricamente, se puede afirmar que las inversiones inmobiliarias referidas son, para la economía real, un factor de desarrollo multiplicador del consumo interno del país.

EL PROYECTO. BENEFICIOS SOCIALES.

A parte de contribuir al desarrollo sostenible de la economía del país, con la creación de un buen número de puestos de trabajo, a nuestro entender principal soporte del consumo interno y del bienestar de las familias, hemos previsto la realización de las siguientes actividades:

1. EN COOPERACIÓN CON EL DEPARTAMENTO DE CULTURA DE LA MUY ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL, queremos presentar el primer CERTAMEN INTERNACIONAL DE ARTE -ILLES BALEARS-, que pretende la difusión del arte entre los ciudadanos más jóvenes del país. Dichas obras artísticas serán aprovechadas para la decoración de escenarios y espacios la instalación.
2. EN COOPERACIÓN CON EL DEPARTAMENTO DE DEPORTES DE LA MUY ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL, aprovechando la privilegiada situación de las instalaciones en aguas estancas, queremos potenciar los deportes náuticos, generando actividad partiendo de la plataforma o malecón que se ofrece con el proyecto al público en general.
3. EN COOPERACIÓN CON LA HONORABLE JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL, pretendemos apoyar a la institución en su labor educativa aportando recursos para la creación de un grado medio educativo que prepare a los estudiantes en las labores propias de la hostelería y sus servicios complementarios.

EL PROYECTO. BENEFICIOS PARA LA CIUDAD.

Guayaquil es, en la actualidad, una de las ciudades más pujantes de Sud América. El esfuerzo urbanístico, en todas sus facetas, de la actual administración, cuya labor llega ya realizando por más de 20 años, es, a todas luces, visible en la ciudad. Lo que, además de pujante, la convierte en una de las más bellas limpias y ordenadas de la región.

A ello, y de modo particular con este primer proyecto, pretende sumarse la promotora ILLES BALEARS, a su desarrollo constante a la VISIÓN TURÍSTICA que, por nuestra enorme experiencia desarrollada por más de 60 años en las ciudades de las Islas Baleares, con Palma de Mallorca como principal exponente, pensamos somos capaces de contribuir favorablemente.

El turismo, es deseado por todas las ciudades y regiones del mundo, solo las mejores, las que den respuesta a las demandas del sector y mejor se adapten a las exigencias de calidad (en términos generales) que la sociedad exige, serán capaces de alcanzar el éxito.

En este aspecto las compañías hoteleras mallorquinas, no tienen parangón en el contexto mundial, ya que, a fuerza de competir con los mejores, han situado a sus empresas en el escalafón más alto de los servicios turísticos. Por otro lado, la experiencia de la promotora, por su visión urbanística y por su conocimiento de los requerimientos concretos que exige el turismo.

Ambas colaboraciones pueden convertirse en los mejores aliados para una ciudad y un país como Guayaquil y Ecuador, que apuestan decididamente y fuera de toda duda por el desarrollo turístico.

La construcción de un MALECÓN que integre el ESTERO SALADO en el hotel es uno de los aspectos en los que se ha fundamentado, en primer lugar, la elección del emplazamiento del hotel y, en segundo lugar, su aprovechamiento no solo en beneficio de los huéspedes sino del público de Guayaquil.

Considerar el estero y su manglar un aspecto fundamental del proyecto hotelero es la mejor manera de proteger y revitalizar este medio tan necesario para la sostenibilidad medioambiental de Guayaquil.

No somos ajenos a la enorme expectativa de desarrollo que nuestra actuación generará en la zona, ya mismo, aún sin haber alterado un solo m² de la zona, todo el sector está expectante de nuestra actuación, tanto que el valor de la tierra, como Rey Midas que todo lo que toca se convierte en oro, ha sufrido una espectacular revalorización.

Por ese mismo motivo, pensamos que una remodelación urbanística que contemple toda la zona de influencia, que iniciaría en la calle Jorge Pérez Concha desde el Parque Jerusalén, intersección con Víctor E. Estrada, Parque de La República de Uruguay, y calle Otto Arosemena Gómez, hasta la intersección con calle Carlos Cuevas Tamariz.

Dicha propuesta urbanística, será expuesta en próximas fechas, a la consideración del alcalde Jaime Nebot y a la Dirección General de Urbanismo de la Alcaldía de Guayaquil, para que la incluya en su propuesta de REGENERACIÓN URBANA de la ciudad.

EL PROYECTO. LA INICIATIVA.

El proyecto del que le damos cuenta, nace en el año 2008, cuando el promotor español Antonio Vidal Pons, quien suscribe el documento, propuso a eminentes y reconocidos hombres de negocios de la ciudad de Guayaquil la construcción de un hotel bajo la insignia del GRUPO BARCELÓ.

Ya en ese momento la ubicación elegida para el desarrollo era URDESA, dicho proyecto fue presentado al Sr. alcalde Jaime Nebot, mismo que ahora, y al entonces director de urbanismo Sr. José Núñez los que manifestaron su predisposición a llevar a cabo el proyecto y a su aprobación como de Régimen Especial, por los múltiples beneficios que comportaba para la ciudad y para sus ciudadanos.

Al igual que entonces, solicitamos de la institución su aprobación por ese mismo procedimiento, ya que obedeciendo a la constante demanda de calidad, innovación y servicio que viene demostrando el grupo hotelero de referencia, en todas sus instalaciones, no nos conformamos con una instalación común, nuestros clientes, futuros clientes del mercado turístico de Ecuador, requieren nuevos conceptos arquitectónicos y visuales, requieren nuevas actividades y mejoras constantes de servicio y confort, en definitiva volverse a sentir emocionados por la experiencia que están viviendo.

De igual manera que los clientes que disfrutaban de las instalaciones hoteleras de las Islas Baleares, viven sus servicios, compran en sus establecimientos comerciales y se divierten en sus playas y lugares de ocio, del mismo modo en Guayaquil y Ecuador debemos ser capaces de ofrecer instalaciones hoteleras de primer nivel que cumplan con esas exigencias.

Un cliente satisfecho retorna al lugar, este hecho repetido una y otra vez, es el motivo del enorme éxito de las Islas Baleares en el contexto mundial del turismo. En su demostración permítanme reproducir brevemente las conclusiones de un estudio realizado en el año 2008 por la Universitat de les Illes Balears UIB.

“Los turistas fieles a las Islas valoran más la calidad que el precio”

El 74% de los turistas que llegan a las Baleares ya ha visitado las islas

Los visitantes asiduos gastan más que los que llegan a Baleares por primera vez

PALMA. - Los turistas que repiten a la hora de elegir Baleares como destino turístico otorgan más importancia a la calidad del alojamiento y del entorno que al precio de las vacaciones, según indica un estudio de la Universidad de las Islas Baleares (UIB).

La fidelidad de los turistas a las Islas Baleares es el nombre del informe, elaborado los profesores de Economía de la UIB Joaquín Alegre y Magdalena Cladera, y que fue presentado hoy junto al Informe de Coyuntura Económica de las Islas Baleares.

Este estudio señala **que el 74% de los turistas que llegan a las Baleares ya ha visitado las islas en alguna otra ocasión y que británicos y alemanes**, por este orden, son los más fieles a las Baleares.

LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE PROCURA EL ÉXITO DEL NEGOCIO.

Antonio Vidal Pons, director ILLES BALEARS promotors inmobiliaris.